

case **history**



cliente

**Turra Petroli S.r.l.**

settore merceologico

**Distribuzione carburanti  
e lubrificanti**

numero addetti

**20**

fatturato

**66,5 milioni di Euro**

sito internet

**www.turrapetroli.it**

**soluzioni Zucchetti in uso:**

> **AdHoc Revolution**

> **Z-Petrol di Z-Lab**

**Partner Zucchetti:**

Z-Lab da oltre 30 anni sviluppa, distribuisce e supporta soluzioni software basate su tecnologia Zucchetti. L'ampio portafoglio clienti comprende aziende di piccole, medie e grandi dimensioni con referenze attive su tutto il territorio nazionale. Z-Lab offre anche un servizio di analisi dei processi per analizzare i flussi aziendali, i sistemi in uso, le funzionalità presenti e quelle desiderate.

Quest'attività specialistica consente al Cliente di valutare in anticipo le reali esigenze identificando le aree cruciali, le necessità di eventuali implementazioni software o modifica di processi, le criticità e l'impatto organizzativo.



Via Amellina, 100 – 24069  
Trescore Balnearia (BG)  
Tel. 035/42.54.174  
E-mail: info@z-lab.it  
www.z-lab.it



## **Ad Hoc Revolution, la benzina per l'azienda vincente**

Nell'anno 1950 nasce a Palazzolo sull'Oglio la ditta "Turra Erminio" per la vendita di legna, carbone, mattonelle e altri combustibili solidi.

Sei anni dopo ottiene la concessione per vendere ai sempre più numerosi clienti fustini di Kerosene, bombole di gas liquidi e successivamente la nafta da riscaldamento. Nel 1964 la ditta si trasforma in "F.Ili Turra S.n.c."

Un salto di qualità avviene nel 1969 quando viene inaugurato il nuovo deposito di 15.000 mq, con serbatoi di stoccaggio con capienza complessiva di 2.400.000 litri. Oggi, sotto la guida di Leonardo, la Turra Petroli offre un servizio capillare e tempestivo in tutto il nord Italia, comprendendo settori ad alta specializzazione quali il mercato dell'aviazione, energia elettrica e forza motrice.

**ZUCCHETTI**  
IL SOFTWARE CHE CREA SUCCESSO

## case history

### Esigenze del cliente

Il sistema informativo di Turra Petroli, basato su server Unix ed emulazione di terminali a caratteri, non era più in grado di seguire l'evoluzione dell'azienda. Pur essendo particolarmente affidabile e funzionale per gli adempimenti normativi e il lavoro quotidiano di routine, non offriva possibilità di sviluppo su temi strategici come il web marketing, la ricerca di nuovi clienti, la gestione delle relazioni con i già clienti basata sulla conoscenza e profilazione delle abitudini e tipologie di acquisto. Il cambiamento nel modo di fare business, avvenuto anche nel mercato dei carburanti e lubrificanti, rende oggi necessario conoscere i clienti, le loro aspettative e i loro bisogni, per poterli gestire in modo tempestivo ed efficiente, senza perdere opportunità. Anche i nuovi mercati e i nuovi modelli di business come contratti di fornitura e manutenzione integrati, rappresentano delle sfide che la Turra Petroli voleva affrontare e vincere. Inoltre, gli alti valori in gioco uniti ai bassi margini richiedono una particolare attenzione all'attribuzione e alla successiva gestione di crediti e fidi.

### Progetto realizzato

La pluriennale esperienza di Z-Lab nel settore dei carburanti e lubrificanti ha dato vita al progetto Z-Petrol, un sistema informativo specializzato, basato sul gestionale Ad Hoc Revolution Zucchetti, che si occupa della gestione a tutto tondo: acquisto, stoccaggio, vendita, confezionamento e miscelazione di lubrificanti e carburanti. Il verticale Z-Petrol gestisce i registri di carico e scarico prescritti dalla legge e le Accise Telematiche. A differenza di quanto accade spesso con altre soluzioni, con Z-Petrol l'azienda si trova ad avere quindi un unico sistema informativo per tutte le funzioni richieste: dall'emissione dei DAS agli aggiornamenti di progressivi, registri e saldi di magazzino. Ovviamente anche tutta l'area contabile-amministrativa è gestita al

meglio con Z-Petrol. La ricchezza e la flessibilità della piattaforma Ad Hoc Revolution hanno consentito di profilare agevolmente i clienti, per attivare campagne marketing mirate. Il sistema Z-Petrol è entrato rapidamente in funzione, grazie alla semplicità delle procedure, che gli utenti di Turra Petroli hanno trovato "naturali" e intuitive rispetto all'ambiente MS Windows. Grazie anche alla meticolosa pianificazione e gestione delle attività di progetto, con particolare riguardo alla formazione del personale, l'azienda è partita nei tempi previsti ed è stata in grado di assolvere da subito a tutti gli adempimenti richiesti.

### Perché Zucchetti?

**Risponde Leonardo Turra**  
**Direzione Generale**

La nostra preoccupazione iniziale era il trasferimento dei dati dal sistema esistente. Z-Lab ha inizialmente confermato la disponibilità ad importare tutti i dati relativi a prodotti, clienti e vendite per consentire una partenza rapida e indolore. Poi, in realtà, dato che gli archivi di Z-Petrol contenevano molte più informazioni, abbiamo preferito inserire direttamente alcuni dati anagrafici. I tecnici Z-Lab ci hanno seguito passo-passo in tutte le fasi del progetto. Un fattore critico di successo è per noi la tempestività del supporto tecnico: Z-Lab si è rivelata all'altezza delle nostre aspettative, fornendo risposte rapide e competenti. Ora che le funzionalità base sono tutte a regime, i prossimi passi sono il marketing e il controllo di gestione. Abbiamo adattato completamente i programmi alle nostre esigenze, aumentando tangibilmente l'efficienza dell'azienda. Z-Petrol si è rivelato il sistema affidabile per la nostra crescita e lo staff di Z-Lab ci sta accompagnando e guidando in questo percorso.